

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
Общероссийской общественной
организации
«Федерация хоккея России»

_____ Д.А. Курбатов

« _____ » _____ 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении матча – «Яркий матч»
Чемпионата России по хоккею среди женских команд – Женской
хоккейной лиги
сезон 2025/2026

Москва, 2025

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. «Яркий матч» (далее – Матч) является обязательным официальным мероприятием Чемпионата России по хоккею среди женских команд – Женской хоккейной лиги (далее – Чемпионат ЖХЛ).
2. Матч проводится в соответствии с Регламентом Чемпионата России по хоккею среди женских команд – Женской хоккейной лиги, Соглашением о распределении рекламного пространства на сезон 2025/2026 и настоящим Положением.
3. Каждый клуб, являющийся участником Чемпионата ЖХЛ текущего сезона обязан провести Матч в качестве одного из «домашних» матчей в рамках проведения первого этапа Чемпионата ЖХЛ (далее – Клуб).
4. Матч проводится в целях:
 - развития женского хоккея и его дальнейшей популяризации в Российской Федерации;
 - организации досуга граждан Российской Федерации;
 - привлечения к активным занятиям хоккеем детей, подростков, молодежи и других категорий населения Российской Федерации;
 - укрепления здоровья подростков и юношей, пропаганды здорового образа жизни, борьбы с курением, наркоманией и другими вредными привычками.

II. РУКОВОДСТВО И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧА

1. Общее руководство организацией Матча осуществляет Общероссийская общественная организация «Федерация хоккея России» (далее — ФХР).
2. Непосредственное проведение Матча осуществляет Клуб в соответствии с утвержденным ФХР графиком проведения Матчей.
3. Клубы обязаны уведомить ФХР о выбранной дате проведения Матча не позднее, чем через 20 (двадцать) рабочих дней после официальной публикации календаря Чемпионата ЖХЛ.
4. Клуб, который принимает у себя «Матч Звёзд ЖХЛ» в текущем сезоне, освобождается от обязанности проводить Матч, однако, имеет право провести Матч в течение сезона в соответствии с настоящим положением.
5. Матч должен проходить в выходной день (суббота, воскресенье или официальный нерабочий день).

III. ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧА

1. Программа Матча включает торжественные церемонии открытия и закрытия Матча, конкурсы мастерства, а также церемонию награждения победителей и лучших игроков Матча.

IV. РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ

1. При подготовке к Матчу Клуб обязан:
 - провести работу по анонсированию данного матча;
 - провести работу по привлечению максимального количества зрителей;
 - разместить зрителей на трибунах начиная с центральных трибун ТВ стороны;

- провести работу по развлечению зрителей в фойе перед и во время матча;
- организовать централизованную трибуну поддержки своего клуба (включая размещение флагов, баннеров в поддержку команды, барабана) и прочие акции в поддержку своего клуба;
- предусмотреть приглашение представителей органов исполнительной власти региона, ветеранов хоккея и спорта и прочих публичных персон на церемонию открытия матча.

V. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

1. Клуб при проведении Матча несет расходы в соответствии с требованиями Регламента Чемпионата ЖХЛ при проведении «домашнего» матча.
2. Дополнительно Клуб несет расходы по обеспечению:
 - монтажа и демонтаж информационных имиджевых материалов, предоставленных ФХР, в соответствии с предоставленной программой.
3. ФХР при проведении Матча несет расходы по обеспечению:
 - производства и доставки рекламных, информационных и имиджевых материалов.
 - производства и доставки сувенирной продукции.

VI. МАРКЕТИНГ

1. ФХР имеет исключительные права на:
 - использование в любых целях названия, официальной атрибутики, символики Матча;
 - торговлю товарами любого рода внутри спортсооружения во время проведения Матча;
 - производство и реализацию товаров любого рода с названием ФХР и/или Матча и/или атрибутики ФХР и/или Матча, включая сувенирную продукцию.
2. В случае, если на местах Клуба размещена реклама, не являющаяся рекламой клуба ЖХЛ, и она не согласованна с ФХР, в том числе имиджевая реклама сторонних организаций/лиг, Клуб обязан демонтировать либо заклеить стороннюю рекламу согласованными с ФХР макетами на время проведения Матча.
3. В случае, если на рекламных местах Клуба не будет размещена согласованная с ФХР реклама, Клуб обязан передать эти места под рекламу ФХР на время проведения Матча.
4. Клуб обязан направить в ФХР информацию о размещении бортовой рекламы на местах Клуба (программа) не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней до начала матча.

VI. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

1. Информационное сопровождение Матча является неотъемлемой частью реализации его задач по популяризации женского хоккея, укреплению имиджа ЖХЛ, ФХР и вовлечению широкой аудитории в мероприятия, организуемые ФХР.

2. За реализацию коммуникационной стратегии в рамках Матча ответственность несет пресс-служба Клуба – организатора Матча, в координации с пресс-службой ФХР.

3. Все материалы и активности, осуществляемые в рамках подготовки к Матчу, должны соответствовать Регламенту Чемпионата ЖХЛ.

4. Клуб обязан начать расширенное анонсирование Матча не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты его проведения, с обязательным размещением анонсов:

- в официальных социальных сетях Клуба;
- на официальном сайте Клуба;
- в региональных СМИ.

4.1. Анонс должен содержать:

- обозначение статуса Матча и его целей;
- ключевые события или особенности (например, тематические активности, конкурсы, специальные гости, трансляция и т.д.)
- афишу, выполненную в фирменном стиле ЖХЛ (в соответствии с рекомендациями Лиги);
- хештеги (включая #ЖХЛ, #ЯркийМатч, #ИграЙЯрко и др. по согласованию с пресс-службой ФХР).

5. В день проведения Матча Клуб обязан:

- обеспечить онлайн-сопровождение события в социальных сетях (посты, видеоматериалы);
- организовать фото- и видеосъемку в соответствии с соответствующими положениями Регламента.

6. По итогам Матча Клуб обязан опубликовать итоговый видеоролик, включающий в себя:

- яркие игровые моменты, включая взятия ворот (не менее одного для каждой из команд);
- активности в фойе и на трибунах спортсооружения;
- комментарии хоккеисток и тренеров обеих команд, принимавших участие в матче.

Хронометраж ролика – до 210 секунд, формат 16:9.

7. Клубы поощряются к реализации специальных медиапроектов в рамках Матча (интервью, влоги, коллаборации с блогерами, флешмобы и др.). Пресс-служба ФХР должна быть заранее информирована о подобных активностях.

8. Клуб по согласованию с ФХР имеет право передать права на организацию и размещение трансляции матча в эфире местного телеканала в не эксклюзивном порядке. Размещение трансляции Матча в ТВ-эфире не освобождает Клуб от обязанности организовать интернет-трансляцию Матча в соответствии с Регламентом Чемпионата России по хоккею среди женских команд – Женской хоккейной лиги.

VII. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЖЕНСКОГО ХОККЕЯ

1. С целью развития и популяризации женского хоккея и привлечения в хоккей девочек, Клуб обязан провести промо мероприятия с участием профессиональных хоккеисток и тренеров Клуба включая, но не ограничиваясь:

- пригласить юных хоккеисток для участия в церемонии открытия Матча;
- организовать мероприятие под условным наименованием «Знакомство с ЖХЛ»;
- организовать проведение открытого урока физкультуры в общеобразовательном учреждении;
- организовать массовое катание с болельщиками при участии профессиональных хоккеисток.

По итогам каждого проведенного мероприятия, Клуб обязан направить в пресс-службу ФХР фото и видео отчеты не позднее, чем через 2 календарных дня после проведения мероприятия.

2. Для привлечения большего внимания и заинтересованности болельщиков ФХР рекомендует Клубам изготовить и напечатать карточки с общекомандной фотографией и нанесением QR-кода (для перехода на страницы социальных сетей команды и ЖХЛ).

Данные карточки могут быть использованы:

- в рамках работы со зрителями до, во время и после проведения Матча с целью лучшей узнаваемости хоккеисток;
- для проведения мероприятия «Знакомство с ЖХЛ»;
- для проведения автограф-сессий во время Матча и в течение сезона;
- для проведения мастер-классов с юными хоккеистками.

Образец:

